

DE PRINCIPIËLE REVOLUTIE

WAAR
BLIJFT
MIJN
EURO?

Een principiële samenwerking met



SHAMS-RUMI

Van boek naar kind

Mijn naam is Kemal Arslantaş. Als auteur van *De principiële revolutie* schrijf ik over het belang van trouw blijven aan je principes in moeilijke tijden. Diezelfde integriteit wil ik ook in de praktijk brengen: daarom heb ik besloten mijn boekopbrengsten te doneren aan *Stichting Shams-Rumi*.

Ik koos bewust voor deze stichting, mede opgericht door tv-journalist *Sinan Can* en collega's, omdat ik zie hoe zij kleinschalige, directe hulp koppelen aan transparantie en persoonlijke betrokkenheid.

In mijn gesprekken met *Sinan* en bestuurslid/penningmeester *Stan Houterman* werd duidelijk dat hun missie en manier van werken naadloos aansluiten bij de principes die ik in mijn boek bespreek.

"Het verstand vernauwt; liefde maakt los."

Shams van Tabriz



De reis van één euro

Stel: iemand koopt mijn boek voor €24,99. Uitgevers betalen auteurs royalty's per verkocht exemplaar. Mijn plan is om de netto-inkomsten daaruit te doneren. Om dit helder en controleerbaar te maken, heb ik samen met mijn uitgever duidelijke afspraken gemaakt over de kaders: het gaat om te beginnen om alle verkopen in 2026.

Eind 2026 zullen we de samenwerking evalueren en de resultaten publiceren. Wat het resultaat ook zal zijn, mijn opbrengsten zullen gedoneerd worden aan stichtingen die bij voorkeur **kinderen in moeilijke omstandigheden ondersteunen**.

Daarbij komt een gebaar dat ik persoonlijk als zeer bijzonder en hartverwarmend ervaar: **Bot Uitgevers** heeft besloten om elke euro aan pre-sale-royalties die ik ontvang, zelf nog eens **te evenaren** met een eigen bijdrage. Dat maakt de pre-sale periode extra belangrijk!

Concreet geldt het volgende:

- **Alle boeken** die tijdens 2026 verkocht worden via de **webshop van Bot Uitgevers** vallen binnen deze actie;
- De **volledige royalties** over de pre-sale-exemplaren worden na de pre-sale periode direct, één-op-één overgemaakt aan Stichting Shams-Rumi vanuit Bot Uitgevers;
- De pre-sale periode is **tijdelijk**.
- **Eind 2026** zullen we samen met Stichting Shams-Rumi een evaluatie doen en een besluit nemen over de volgende jaren.



De reis van één euro

Dat betekent: wordt er bijvoorbeeld €1000 aan royalty's opgebouwd tijdens de pre-sale, dan verdubbelt Bot dat bedrag – en maakt in totaal €2000 over naar Stichting Shams-Rumi. €1000 namens mij als auteur, en €1000 namens de uitgeverij zelf.



BSTUITGEVERS

'Door het lezen van "De Principiële Revolutie" moet je wel nadenken over je eigen principes. Kemal Arslantaş' sterke oproep tot reflectie, moreel leiderschap en mens-zijn in combinatie met zijn zachtheid en liefde voor zijn medemens, maken dit een uiterst interessant werk. We gunnen iedereen en onze maatschappij een principiële revolutie.' - Manon & Evert

Hoe Shams-Rumi elke euro verzilvert

Op papier gaat ieder gestorte euro via de stichting naar hulp. De werkwijze van Shams-Rumi is daarbij helder: zij werkt met concrete projecten in oorlogs- en noodgebieden, vaak via betrouwbare lokale partners.

Voor elk project sluit de stichting een contract af en documenteert ze de besteding met foto's en rapportage. Betalingen gebeuren,

waar mogelijk, pas achteraf na controle. Zoals Sinan het uitlegt: *"Ik ging iemand naar een project sturen ter controle... Ik heb toen €700 betaald; dat betaal ik zelf, om zo alle overhead tegen te gaan."*

De stichting werkt met Nederlandse of lokale hulpverleners die Sinan, de bestuursleden of hun netwerk kent; er wordt grondig gecheckt of

het geld goed terecht komt. Ook donateurs kunnen via de website en rapportages volgen waar hun geld naartoe gaat.

Kortom, van de winkel tot aan het kind wordt het geld nauwkeurig gevolgd. In de woorden van Shams-Rumi's leiding: *"Iedere euro is beschreven"* – elke uitgegeven euro staat op papier.

In de praktijk blijkt dat meer dan 99 procent van de donaties daadwerkelijk bij de projecten terecht komt, terwijl de weinige kosten (webhosting, bankkosten) ongeveer 1 procent beslaan. En zelfs die neemt Sinan op zich door lezingen te geven en het geld dat hij persoonlijk zou moeten ontvangen, laat doneren aan de stichting.

Wat gebeurt er met het geld zodra iemand mijn boek koopt?

Om transparant te zijn over wat ik uiteindelijk kan doneren, maak ik hier inzichtelijk hoe de opbrengst van een boek zich verdeelt over de betrokken partijen. De verdeling is gebaseerd op cijfers van BoekenBusiness, een platform dat zich richt op de economische kant van het boekenvak. Volgens hun analyse

ziet de verdeling van de verkoopprijs er als volgt uit, afhankelijk van het aantal verkochte boeken:

Aandeel in procenten	Bij 1000 verkocht
Schrijver	10%
Redacteur	13%
Vormgever	5%
Drukker	13%
Centraal Boekhuis	15%
Boekhandel	42%
Totaal (excl. uitgever)	98%
Uitgever	2%

Bron: BoekenBusiness – Wie verdient er aan jouw boek?

Hoe Shams-Rumi elke euro verzilvert

Van de verkoopprijs blijft er voor mij als schrijver dus **gemiddeld 10% over**: dat zijn mijn royalty's. Een belangrijk detail, als het boek meer dan 1000 exemplaren verkoopt, gaan mijn royalties naar **12,5%**. Dan zal deze natuurlijk volledig meegenomen worden. Deze inkomsten vallen onder het auteursrecht en zijn in Nederland **vrijgesteld van btw**. Dat betekent dat mijn royalty's een-op-een zullen worden overgemaakt aan de stichting.

In de praktijk betekent dat:

- Het boek kost €24,95. Mijn royalty's zijn dan circa €2,49.
- Die €2,49 per verkocht boek doneer ik volledig aan stichting Shams-Rumi.
- Er geldt geen tegenprestatie en het gaat om een zuivere schenking uit netto

auteursinkomen.

- Mijn uitgever, Bot Uitgevers, verdubbeld het bedrag gedurende de pre-sale periode naar €4,98 per verkocht boek alvorens het overmaken aan stichting Shams-Rumi.
- Van elke euro die ik op deze manier schenk, komt 100% terecht bij kleinschalige hulpverleningsprojecten.

*"Het verstand vernauwt;
liefde maakt los."*

Jalal ad-Din Rumi



Shams-Rumi: kleinschalig en transparant

Stichting Shams-Rumi is relatief jong en klein. Ze werkt bewust kleinschalig: Sinan vertelde dat zijn intentie vanaf het begin was om kleinschalig projecten uit te voeren en het transparant te houden. In de praktijk kiest het bestuur (Sinan, Stan, Eveline en Ed) voor projecten van bescheiden omvang – meestal enkele duizenden tot tienduizenden euro's. Ze helpen dus honderden kinderen per project, niet tienduizenden tegelijk. Het is meer geconcentreerd.

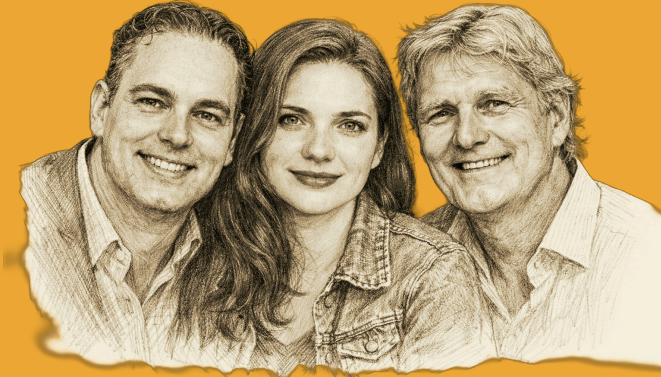
De bestuursleden zijn **onbezoldigd** en melden dat iedereen die iets voor de stichting doet, dat **vrijwillig** doet. Er is geen vast personeel, geen fancy reclamebureau, enzovoorts. Websites en rapportages maken **vrienden van de stichting** bijvoorbeeld voor kostprijs, en Sinan bekostigt het zelf om de stichting zuiver te houden. Over donaties en uitgaven: **alles wordt vastgelegd**. Zoals Stan zegt: hij exporteert iedere transactie naar Excel zodat *“alles wat erin komt, en ook weer eruit gaat”* vastgelegd is. Daarnaast is het bestuur formeel

zodanig ingericht dat het niet op één persoon steunt, maar de bevoegdheden gelijk heeft verdeeld over het hele bestuur. Shams-Rumi heeft **ANBI-status** (dat schept extra transparantie en belastingvoordeel voor donateurs) en publiceert elk jaar een jaarverslag met **financiële verantwoording**. Donateurs kunnen via de website projectoverzichten en eventuele foto's zien, en binnenkort ook de uitgebreide financiële verantwoording in twee talen (Nederlands en Engels) verwachten.



Foto: Bruce Amende

Shams-Rumi: kleinschalig en transparant



Externe audits of keurmerken heeft Shams-Rumi (nog) niet. Stan legde uit dat de schaal nu nog klein is en dat een dure accountantscontrole simpelweg niet voor de stichting betaalbaar is en zonde zou zijn van het geld. In plaats daarvan ligt de focus op **openheid**: iedereen (d.w.z. de bestuursleden zelf of geïnteresseerde donateurs) mag meekijken in de administratie. Sinan bevestigde: *“Iedereen die wil komen kijken, mag dat doen.”* De strekking is: ze vertrouwen op **volledige openheid** en **vrijwillige controle**, in plaats van een extern CBF- of accountantskeurmerk.

Impact in de praktijk

Wat bereikt de stichting nu concreet? Als ik op zoek ga naar projecten denk ik aan: schoolkinderen in verschillende

post-oorlogsgebieden of voedselpakketten in Gaza. Sinan en Stan noemden een bonte mix van kleinschalige initiatieven:

- In Jordanië ondersteunt een kleinschalig onderwijsproject basisschoolkinderen voor in totaal €7.000.
- In Libanon financiert een vrijwilliger al jaren een project voor Syrische straatkinderen: die gaan 's ochtends naar school, in de middag leren ze skaten of sporten.
- Toen de Gazaoorlog begon werden via een Duits partner – HOPE foundation – voedselpakketten voor Palestijnse kinderen uitgedeeld, medegefinancierd door Shams-Rumi-donateurs.
- Een bijzonder voorbeeld: een Nederlands-Afghaans meisje ontwikkelde een app voor getraumatiseerde kinderen en haalde via crowdfunding €16.000 op. Nu vroeg zij Shams-Rumi om tien tablets (à €500) voor haar programma; de stichting zegde direct toe: *“Dat gaan we gewoon doen”*.

Continuïteit en borging

Tot slot de vraag: wat als de oprichters wegvallen of de toekomst onzeker is?

Shams-Rumi heeft inmiddels iets om op terug te vallen. Sinan en Stan leggen uit dat er bewust wat kapitaal wordt aangehouden, plus toezeggingen van erfstellingen (nalatenschappen). Met andere woorden: er ligt geld apart voor langlopende plannen (zoals een toekomstig “kennisdorp” voor weeskinderen in Turkije) of om projecten uit te voeren als er even geen nieuwe donaties binnenkomen. Voor nu is de continuïteit in ieder geval verzekerd door mensenwerk en goodwill: *“zelfs als de stichting stopt, kunnen lopende projecten worden afgemaakt”*, stelt Stan.

“Dit is het werk van het hart, niet het werk van het hoofd.”

Shams van Tabriz

Reflectie: wat betekent geven?

Het traject van euro's naar hulp heeft me als mens diep aangegrepen. Het idee dat mijn boek, mijn *“plicht”* als schrijver, op deze manier óók bijdraagt aan een hoger doel, voegt een nieuwe laag toe aan mijn verhaal. Tegelijkertijd confronteert het me met een open vraag: **wat betekent geven eigenlijk écht, en wat vraagt het van ons als burgers?**

Ik realiseer me hoe makkelijk het is om iets te zeggen als *“ik steun een goede zaak”*, maar hoe ingewikkeld de route kan zijn voordat dat gevoelige woord *“steunen”* echt tastbare waarde krijgt.

Elke schakel – uitgeverscontract, belasting, administratie – kan mensen zomaar afschrikken. Sinan en Stan geven het goede voorbeeld door elke euro te **destilleren**, daarmee elke euro zo goed mogelijk besteden, tot aan het kind. Maar we zien ook: in westerse donatielanden is dat **uitzonderlijk**. Veel organisaties hebben torenhoge **overhead**, jarenlang verdragende **procedures**, of zetten doelen op de lange baan. In mijn boek ga ik hier dieper op in. Shams-Rumi laat zien dat het ook anders kan: **transpanter, kleinschaliger, directer**.

Afsluitend wil ik de woorden van Rumi aanhalen: *“Liefde is de brug tussen jou en alles.”* Dank aan mijn uitgever en aan Stichting Shams-Rumi – en in het bijzonder Sinan – dat we samen aan die brug mogen bouwen. Een brug die leidt naar de kinderen op plekken waar liefde het hardst nodig is. Help mee die brug te bouwen. Bestel De Principiële Revolutie tijdens de pre-sale en laat jouw euro's direct het verschil maken in het leven van een kind.



www.deprincipielererevolutie.nl

www.shamsrumi.nl